

PARIS SPORT PHOTO[®]

FESTIVAL INTERNATIONAL
DE LA PHOTO DE SPORT



L'EQUIPE

Canon



Région
île de France

DUPON
SPORTS PRINT

SALON
de la
PHOTO



SOM MAI RE

- 3** LE MOT D'ANNE HIDALGO, MAIRE DE PARIS
- 5** LE MOT DE VALÉRIE PÉCRESE, PRÉSIDENTE DE LA RÉGION ÎLE DE FRANCE
- 7** ÉDITO
- 8** LES CONCOURS
- 12** LES EXPOS
- 14** LES RENCONTRES
- 15** LES SOIRÉES
- 16** POUR TOUS
- 18** PARTENAIRES
- 20** SOUTIENS INSTITUTIONNELS
- 21** FLASHBACK



La Ville de Paris se réjouit d'accueillir le festival Paris Sportphoto. Ce nouveau rendez-vous de la photo de sport ne cache pas son envergure internationale, dans la lignée des grands évènements internationaux hébergés par Paris et avec pour horizon les Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024. En rapprochant le sport et la culture, il s'affirme comme le trait d'union qui renforcera le lien entre ces deux mondes, vecteurs de plaisirs et d'émotions. C'est un festival qui trouvera, j'en suis sûre, un public varié et chaque année plus nombreux, jusqu'à devenir la rencontre incontournable des professionnels et des amateurs de l'image sportive. Il a tout le soutien de Paris.

Anne Hidalgo
Maire de Paris







Partenaire du Paris Sport Photo pour la deuxième année consécutive, la Région Ile-de-France tient à mettre une nouvelle fois à l'honneur les sportifs de haut niveau d'hier et d'aujourd'hui. A travers ses expositions, ses concours professionnels et amateurs ainsi que ses actions en faveur des jeunes publics, ce festival novateur a vocation à devenir l'une des manifestations majeures et structurantes du territoire francilien, à l'aune des grands événements sportifs qu'accueillera la France ces prochaines années. La mise en valeur des talents de demain et l'hommage rendu à celles et ceux qui ont immortalisé, grâce à leur art, des pans entiers d'Histoire, forment un alliage fédérateur mêlant sport et culture au bénéfice du plus grand nombre. C'est tout naturellement que la Région Ile-de-France apporte son soutien à cette édition 2021 !

Valérie Péresse
Présidente de la Région Ile de France





La 1ère édition 2019 du festival Paris Sportphoto a fermé ses portes sur un succès public manifeste : 5300 visiteurs en 3 jours, malgré des moyens de communication modestes et une période quelque peu agitée ! Cette année, COVID 19 oblige, le festival se recentre sur le concours international pro et sur le concours School Sportphoto, organisé en partenariat avec l'Education Nationale et la Région Ile de France. Mais cette période pour le moins particulière nous aura offert l'opportunité d'enrichir le contenu de notre festival pour en faire un événement majeur dans le domaine de la photographie de sport. Sur le plan des rencontres, par des soirées de projection, des conférences, des master-class... Sur le plan des expositions, qui mettent en lumière les meilleurs talents de la planète. Sur le plan des partenariats, en resserrant nos liens avec le Salon de la Photo... Pour cela, nous projetons d'installer Paris Sportphoto sur un site d'exception pour donner à ce festival, au moins jusqu'en 2024 (année des JO), le rayonnement qui lui est promis.

Vive l'édition 2021 !

Gilbert Benedicto
Fondateur et directeur artistique du festival

LES CONCOURS

Au cœur de PARIS SPORTPHOTO, il y a la volonté de faire découvrir les chefs-d'œuvre de la photographie de sport. Il était donc tout naturel qu'un concours international en constitue la colonne vertébrale.

Le Concours international de la photographie de sport

Concours-phare du festival, le Concours International de la Photographie de Sport invite la communauté internationale des photographes professionnels de sport à inscrire leurs meilleures images sur la plateforme web dédiée.

Deux jurys sont sollicités :

- Le premier établit une présélection des images.
- Le second jury désigne les lauréats des 6 catégories : photo d'action, insolite, sports extrêmes, reportage, portrait, hors stade.

Un grand prix est aussi décerné, toutes catégories confondues.

Le jury 2019

- Jean-François Camp (Dupon-Phidap)
- Clémentine de la Ferronière (galeriste)
- Jacqueline Franjou (festival de Ramatuelle)
- Alain Genestar (directeur de Polka)
- Jean-Didier Loizeau (éditeur, L'Étoile de l'Ours)
- Alexandre Sicault (Hachette)
- Laurent Veyssière (directeur du patrimoine)

Les photos lauréates constituent le matériau privilégié de l'exposition "Le meilleur du sport". Elles figurent également dans le catalogue-livre éponyme du millésime.

Le Prix Jeune Regard

C'est dans la sélection du concours international que sont désignés les lauréats du prix Jeune Regard, constitué d'un jury de collégiens, lycéens et étudiants, suite à la mise en place d'un projet pédagogique mené dans des établissements scolaires du Grand Paris.

Concours School Sportphoto

En partenariat avec la Région Île de France et l'Éducation Nationale (académies de Créteil, Paris et Versailles), le festival va inviter les élèves des collèges et lycées à participer à un concours photo sur des thèmes liés aux valeurs de l'Olympisme et/ou de la République.

Les images retenues feront l'objet d'une exposition spécifique et publiées sur le livre-catalogue du festival.

EN PROJET POUR 2021

Le Prix de la Presse Quotidienne

Parrainé par un grand quotidien, ce prix rassemblera un grand nombre de photographes de sport opérant chaque week-end. Il est destiné à valoriser les meilleurs travaux de ces professionnels proches de leurs territoires. En sus des grands quotidiens nationaux et européens, l'ensemble des journaux de province sera sollicité.

Le Concours international amateur

Parrainé par un partenaire du Festival, ce concours rassemblera les plus belles photos de sport réalisées par des amateurs. Le jury sera issu d'un staff professionnel.



©Yves Forester / L'Equipe

Lors de la cérémonie de remise des prix du concours international pro 2019, la représentante de Javid Nikpour, retenu à Téhéran, double-lauréat du grand prix et du meilleur reportage.





Javid Nikpour / Iran
Grand Prix



Étienne Garnier / France
1er Prix catégorie "Action"



Didier Charre / France
1er Prix catégorie "Hors stade"



Adrian Dennis / Grande-Bretagne
1er Prix catégorie "Insolite"



Daria Isaeva / Russie
1er Prix catégorie "Portrait"



Javid Nikpour / Iran
1er Prix catégorie "Reportage"



Jesper Grønneemark / Danemark
1er Prix catégorie "Sports extrêmes"



LES EXPOS



Les expositions intérieures

Paris Sportphoto offre au public la possibilité de découvrir les plus belles images de sport, réalisées partout dans le monde, issues du concours international initié en 2019.

Sans oublier les travaux favoris des auteurs eux-mêmes, invités par les organisateurs.

Enfin, une place sera faite aux photos inscrites au concours scolaire (School Sportphoto), réalisées par les plus jeunes talents, parfois même avec des smartphones !

Un rendez-vous inattendu avec le spectacle du sport.





Formats XXL à l'extérieur

La photo de sport est par nature souvent spectaculaire. Le genre - comme les techniques d'impression actuelles - se prête donc parfaitement à des tirages en très grands formats. Les espaces extérieurs d'un site comme celui du Parc de la Villette offrent à cet effet de nombreuses possibilités de scénographie particulièrement adaptées à la mise en valeur des meilleures images d'action. De quoi sublimer le sport en plein air !





RENCONTRES

Rencontres avec les pros

Le contexte des prises de vues est souvent méconnu, voire insoupçonné aux yeux du public. C'est pourquoi il suscite toujours une grande curiosité. Aussi, la possibilité de rencontrer directement les reporters est particulièrement appréciée de la part des visiteurs et génère des échanges nourris, au cours desquels les secrets de certaines photos sont parfois révélés...





SOIRÉES



Projections, conférences, remise de prix...

Il n'y a pas de véritable festival sans soirée. Paris Sportphoto invite les photographes des 4 coins du monde à présenter sur écran géant leurs travaux ou leurs reportages au grand public. Salle de projection ?

Ecran géant extérieur ?

La meilleure des techniques rend hommage au talent des plus grands reporters.

Le spectacle est au rendez-vous.



POUR TOUS

Il n'est pas de véritable Festival sans rencontres. Au fil de son développement, Paris Sportphoto va constituer une vraie plate-forme de mise en relation entre professionnels, acteurs du sport et de la photographie, spécialistes de l'image, philosophes, critiques, publics de tous âges, passionnés ou profanes, sans oublier les journalistes sportifs.

Les Masterclass

Animées par des photographes pros, ces cours magistraux aux contenus techniques sont dispensés à partir d'un espace dédié.

Les ateliers mobiles

Un groupe de photographes va sillonner le Parc de la Villette pour permettre à de jeunes collégiens, lycéens ou membres d'associations sportives de participer concrètement à des séances de prises de vues.

Les lectures de portfolios

Dans la Grande Halle et sur des sites en plein air, des professionnels de l'image accueillent des photographes amateurs pour des analyses critiques (constructives) de leurs photos.

Les médiations culturelles pour le grand public

Trois exemples :

- Conférences liées aux nouvelles technologies dans la photo de sport
- Projection en 360° à la Géode de la Villette d'une photo primée pour s'immerger dans l'image et en faire une lecture insolite et esthétique.
- Conférence sur l'archéologie de la photographie sportive.

pour le public étudiant

(universités et écoles spécialisées)

2 axes : esthétique et sociologique d'une part et d'autre part, une approche sur les valeurs du sport en y associant des sportifs, des philosophes et des éducateurs.

pour le public professionnel

(photographes, médiateurs culturels, spécialistes de l'enseignement...)

Un exemple de thème : comment gérer une médiation culturelle sur un événement qui associe le sport et la culture).



Les expositions ont même attiré de jeunes photographes en herbe... Un festival à l'origine de futures vocations ?

PARTENAIRES



Partenaires institutionnels comme partenaires privés, Paris Sportphoto est depuis sa création un festival bien entouré. Le signe tangible d'un intérêt manifeste pour son sujet, comme pour ses perspectives, aussi nombreuses que passionnantes.

L'ÉQUIPE

Partenaire historique de Paris Sportphoto, L'Équipe est au centre du festival, grâce à son staff de photographes, à son agence Pressesports et ses archives exceptionnelles, mais aussi à la puissance de ses réseaux sociaux.

Présent dès la 1ère édition, animateur de conférences et masterclass destinées aux pros, dépositaire - par son agence Pressesports - d'un nombre inouï de photographies **(14 millions !)** illustrant toute l'histoire du sport, le plus populaire quotidien français a toute sa place dans l'histoire du festival.



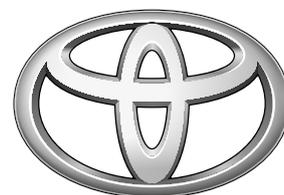
Le festival Paris Sportphoto c'est avant tout de la grande photographie. Célébrer le talent, mettre en lumière des chefs d'œuvre de l'image, c'est l'ADN de Dupon Phidap.

Cette exigence explique pourquoi Dupon Phidap est présent partout où la photo devient œuvre d'art. Ce laboratoire d'exception va veiller, avec le soin qui lui est particulier, à la qualité des tirages exposés, mis en valeur en 2019 au Carreau du Temple, mythique écrin culturel et sportif situé au cœur de Paris.



Une des marques-phare de la photographie s'engage auprès de Paris Sportphoto en dotant les futurs lauréats du concours international de matériel professionnel de prises de vues.

Sur tous les terrains de jeux de la planète, la marque rouge fournit aux photographes un matériel synonyme d'excellence, conçu en particulier pour la photo de sport. Il était donc tout naturel que Canon intègre un événement comme Paris Sportphoto.



TOYOTA

On ne présente plus un des plus grands constructeurs automobiles au monde, précurseur dans le domaine des technologies hybrides et qui a fait de la mobilité sa nouvelle signature. Toyota apporte tout son appui à Paris Sportphoto.

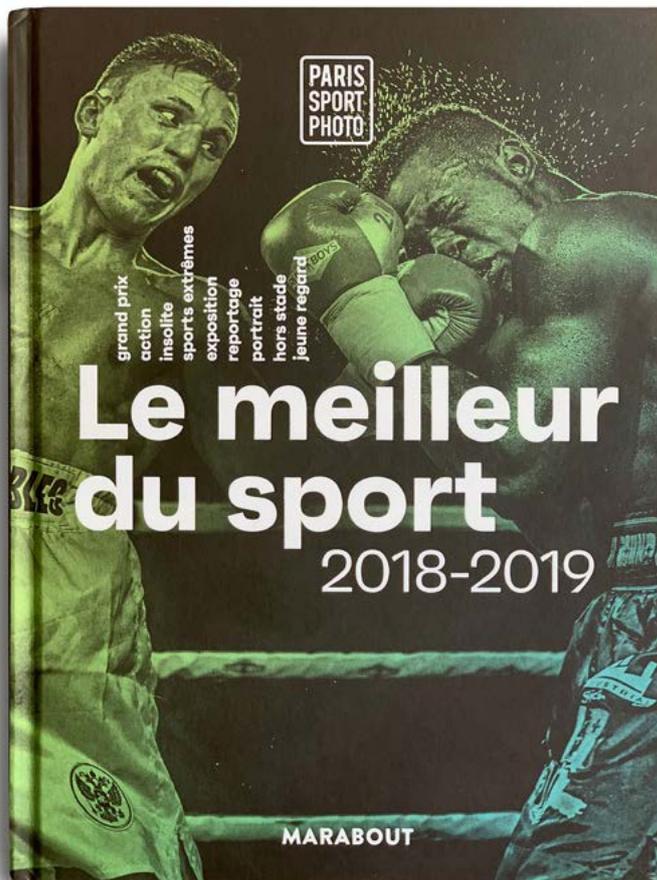
Véhicules officiels du festival, partenaire des JO de Tokyo, Toyota soutient activement une équipe de compétiteurs en sports et handisports, dont ils ont présenté les portraits en 2019 au Carreau du Temple, à travers une exposition dédiée.



Paris Sportphoto était présent en 2019, au Salon de la Photo Porte de Versailles.

Cette alliance entre nos deux événements est une opportunité unique pour promouvoir la photographie dans ses domaines d'expression les plus divers. Le Salon de la Photo a permis au public de faire connaissance avec Paris Sportphoto et de découvrir, à travers une sélection de chefs d'œuvre, la catégorie d'images sans doute la plus diffusée en même temps que la plus méconnue.

En balisant le calendrier culturel de ces deux manifestations, le Salon de la Photo et Paris Sportphoto concourent à faire de la capitale un site majeur de la photographie.



MARABOUT

 hachette
LIVRE

Marabout-Hachette accompagne Paris Sportphoto en éditant et en diffusant l'ouvrage millésime de chaque festival.

Éditeur et distributeur d'envergure internationale, Marabout, en éditant chaque année le catalogue Paris Sportphoto sous la forme d'un ouvrage d'art, va donner au festival la notoriété et le rayonnement indispensables à son développement.



SOUTIENS INSTITUTIONNELS



Région
île de France

Paris Sportphoto ne pourrait exister sans le soutien public de la Mairie de Paris et de la Région Ile de France.

Leur accompagnement dans la durée nous est précieux pour asseoir nos fondations et assurer notre développement, tant les perspectives sont nombreuses avec en particulier de nombreux projets de médiation culturelle, des concours organisés avec les académies scolaires et les universités, les expositions à faire vivre

dans et autour de Paris, des ateliers, conférences et autres masterclass autour de la photographie, des actions conjointes avec des associations sportives et culturelles.

Un programme ambitieux, qui se mettra en place au cours des éditions à venir et qui doit permettre au festival Paris Sportphoto de jouer pleinement son rôle dans les domaines de la culture et du sport, comme sur le plan éducatif.

[FLASHBACK]



FLASHBACK



[FLASHBACK]





PARTENARIATS

Philippe SIMON

Président de l'association Sportphoto

06 87 60 54 69

philippe@sportphoto.paris

Pierre LUSINCHI

CSO / Corporate Sport Organisation

06 08 47 59 49

plusinchi@alice-evenements.com

COMMUNICATION

Madjid BOUZAR

Direction marketing et communication

06 80 32 30 84

madjid@sportphoto.paris

DIRECTION ARTISTIQUE

Gilbert BENEDICTO

Fondateur, directeur artistique

06 24 62 79 77

gilbert@sportphoto.paris

Jean-Didier LOIZEAU

Directeur artistique

07 77 93 05 35

jean-didier@sportphoto.paris



#parissportphoto

www.sportphoto.paris