



©Sébastien Boué / L'Équipe

PARIS SPORT PHOTO[®]

LE 1^{er} FESTIVAL INTERNATIONAL DE LA PHOTO DE SPORT
14, 15, 16 et 17 NOVEMBRE 2019 / CARREAU DU TEMPLE, PARIS
EXPOS EXTÉRIEURES JUSQU'AU 1^{er} DÉCEMBRE 2019





SOMMAIRE

- 3** LE MOT DE LA MAIRE
- 5** SPORT ET PHOTOGRAPHIE
- 6** PERSPECTIVES
- 7** UN CONTENU RICHE ET ÉVOLUTIF
- 8** LES EXPOS PHOTO
- 10** LE CONCOURS INTERNATIONAL DE LA PHOTO DE SPORT
- 12** LE MARCHÉ INTERNATIONAL DE LA PHOTO DE SPORT
- 13** LES RENCONTRES
- 14** PARTENAIRES
- 16** SOUTIENS INSTITUTIONNELS
- 17** BUDGET
- 18** TOP PHOTOS



La Ville de Paris se réjouit d'accueillir la première édition de Paris Sport Photo. Ce nouveau rendez-vous de la photo de sport ne cache pas son envergure internationale, dans la lignée des grands événements internationaux hébergés par Paris et avec pour horizon les Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024. En rapprochant le sport et la culture, il s'affirme comme le trait d'union qui renforcera le lien entre ces deux mondes, vecteurs de plaisirs et d'émotions. C'est un festival inédit qui trouvera j'en suis sûre un public varié et chaque année plus nombreux, jusqu'à devenir la rencontre incontournable des professionnels et des amateurs de l'image sportive. Il a tout le soutien de Paris.

Anne Hidalgo
Maire de Paris

4



ÉDITO

SPORT ET

PHOTOGRAPHIE

Le spectacle du sport est aujourd'hui planétaire. Seul capable de rassembler une grande part de l'humanité, il touche tous les publics, du plus jeune au plus âgé et l'image de sport est la plus diffusée et la plus regardée qui soit.

Paradoxalement, aucun festival n'existe pour célébrer, à l'instar des grands festivals photo, les plus belles images en la matière. Certaines d'entre-elles sont pourtant devenues de véritables icônes culturelles dont beaucoup ont marqué la mémoire collective, car dès sa naissance, la photographie n'a cessé de témoigner de l'histoire du sport. En outre, en figeant le mouvement, elle révélait un univers inaccessible aux caméras.

Dès 2019 et chaque année en attendant 2024, année des J.O, PARIS SPORTPHOTO va sublimer le spectacle du sport à travers le regard des plus grands photographes professionnels internationaux.

Un évènement capable de devenir emblématique en réunissant - c'est rarissime - deux pôles qu'habituellement tout oppose : la culture et le sport, mais aussi en s'installant comme un rendez-vous incontournable entre photographes de sport, grand public, diffuseurs d'images, médias, agences ou éditeurs...

En accueillant PARIS SPORTPHOTO, la ville de Paris, déjà capitale culturelle et sportive, devient la vitrine planétaire de la photo de sport.

Les pages qui suivent tracent, dans leurs grandes lignes, les principes fondateurs de cet événement dans sa dimension, son objet, son territoire, son ambition.

Gilbert Benedicto
Fondateur, Directeur Artistique du Festival

6 PERSPECTIVES

Devenir la vitrine mondiale des plus belles photographies de sport

Unique et différenciant, PARIS SPORTPHOTO est appelé à devenir la référence en matière de photographie de sport. Le Festival ouvrira au public les clichés les plus exceptionnels. En 2019, le fonds photo de L'Équipe sera mis à l'honneur. Une manière de rendre hommage au formidable travail de numérisation - toujours en cours - de leurs archives argentiques, soit pas moins de 14 millions d'images ! Des témoignages uniques de l'histoire du sport.

Devenir le premier outil de reconnaissance pour les photographes de sport

Grâce notamment au **Concours International de la Photographie de Sport**, le Festival PARIS SPORTPHOTO permet à tous les professionnels du genre de valoriser et de faire connaître leurs œuvres au plus grand nombre.

Devenir une plateforme mondiale de rencontres

Le Festival souhaite devenir l'interface incontournable entre médias, agences spécialisées, photographes de sport, et constituer ainsi un espace de rencontres entre tous les pros de la spécialité.

Un rendez-vous annuel

qui prendra vie en 2019 au Carreau du Temple, QG du Festival, en accueillant des ateliers, des projections, et en 2020, **le Marché International de la Photo de Sport (MIPS)**

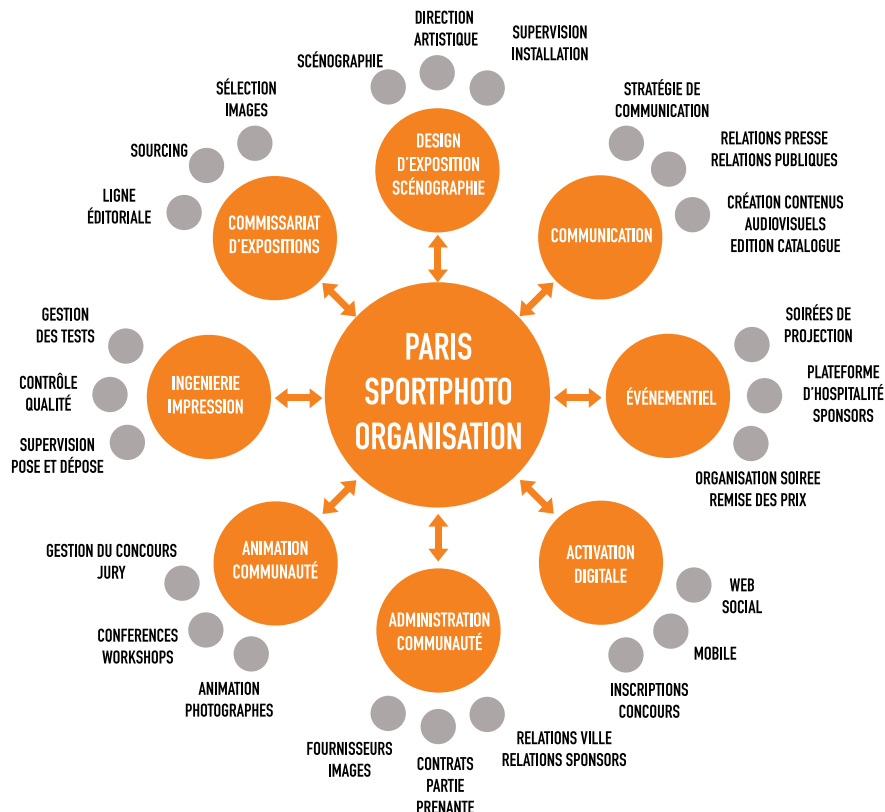
Être accessible et en même temps exigeant

Par son universalité, PARIS SPORTPHOTO est ouvert à un large public, amateurs, passionnés, professionnels ou juste curieux. Cette large accessibilité n'exclut pas de proposer des reportages ambitieux, le sport étant étroitement lié à des sujets culturels ou politiques extrêmement divers.



UN CONTENU RICHE ET ÉVOLUTIF

7



8 LES EXPOS PHOTO

GRATUIT

Plus de 500 photos exposées, en accès libre.

C'est au sein des 1800m² du Carreau du Temple que seront présentées les meilleures images de sport de l'année, issues du Concours International de la Photographie de Sport, soit près de 200 tirages, réalisées par 150 photographes issus de 30 pays.
Entrée gratuite tous les jours de 9h30 à 20h.

Mais la photographie de sport s'invite aussi à travers des témoignages inédits illustrant l'histoire du sport, à travers les archives photo de L'Équipe.

En effet, L'Équipe est en 2019 au centre de l'événement, grâce à son staff de photographes, son agence photo Pressesports et ses archives exceptionnelles : 14 millions de photos argentiques dont la numérisation est toujours en cours. Un travail colossal qui a fait de L'Équipe le témoin privilégié de l'histoire du sport.

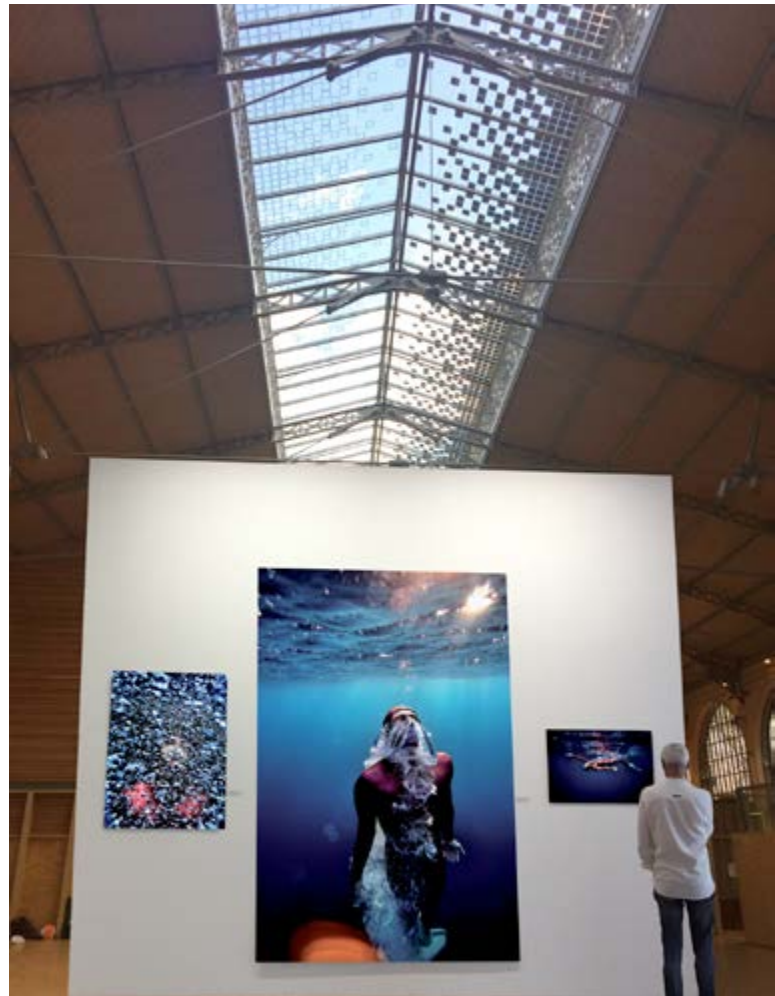
Expos invitées

D'autres sujets sont présentés, parmi lesquels un reportage exceptionnel de Franck Seguin, qui a consacré plusieurs mois de travail à suivre l'entraînement au quotidien de Hugo Marcheur, danseur-étoile à l'Opéra Garnier.

Expos extérieures

Les chefs d'œuvre de la photo de sport s'exposent aussi à l'extérieur du Carreau du Temple : sur les grilles de la Mairie du 11^e et du square Elie Wiesel, ainsi qu'aux extérieurs de l'Accor Arena, qui fête cette année ses 35 ans d'existence.

Avec Paris Sportphoto, les plus belles images du sport sont accessibles à tous.



©Pressesports / L'Équipe



©Archives L'Équipe

“ Au cœur de ces œuvres se trouve le talent des photo-reporters de L'Équipe qui, à travers leur cadrage, l'instant capturé, nous montrent leur capacité à fixer de manière percutante le combat, la victoire, la défaite, l'émotion, la beauté. ”

Jérôme Cazadiou
directeur de la rédaction
de L'Équipe

“ Découvrir les archives photo de L'Équipe, c'est partir pour un voyage au cœur de l'histoire du sport, c'est remonter le temps et feuilleter un album d'images qui appartient à la mémoire collective. ”

François Gille
Directeur Éditorial du
Festival 2019 et
rédacteur en chef photo
au sein du groupe L'Équipe.

LE CONCOURS INTERNATIONAL DE LA PHOTOGRAPHIE DE SPORT

Au cœur de PARIS SPORTPHOTO, il y a la volonté de faire découvrir les chefs-d'œuvre de la photographie de sport. Il était donc tout naturel qu'un concours international en constitue la colonne vertébrale.

Le Concours international de la photographie de sport

Concours-phare du festival, le Concours International de la Photographie de Sport invite la communauté internationale des photographes professionnels de sport à inscrire leurs meilleures images sur la plateforme web dédiée.

Deux jurys sont sollicités :

- Le premier établit une présélection des images.
 - Le second jury désigne les lauréats des 6 catégories : photo d'action, insolite, sports extrêmes, reportage, portrait, hors stade.
- Un grand prix est aussi décerné, toutes catégories confondues.

Le jury 2019

- Jean-François Camp (laboratoire Dupon)
- Clémentine de la Ferronnière (galeriste)
- Jacqueline Franjou (festival de Ramatuelle)
- Alain Genestar (directeur de Polka)
- Jean-Didier Loizeau (éditeur, éd. de l'Ours)
- Alexandre Sicault (Hachette)
- Laurent Veyssièrre (directeur du patrimoine)

Les photos lauréates constituent le matériau privilégié de l'exposition du Carreau du Temple. Elles figurent également dans le catalogue-livre du millésime.

Le Prix Jeune Regard

C'est dans la présélection du concours international que sont désignés les lauréats du prix Jeune Regard, constitué d'un jury de collégiens, lycéens et étudiants, suite à la mise en place d'un projet pédagogique mené dans des établissements scolaires du Grand Paris.

À partir de 2020, trois autres challenges s'inscriront dans l'événement :

Expo Éducation Nationale

En partenariat avec l'Éducation Nationale et les académies de Créteil, Paris et Versailles, le festival va inviter les élèves des collèges et lycées à participer à un concours photo sur des thèmes liés aux valeurs de l'Olympisme et/ou de la République. Les images retenues feront l'objet d'une exposition spécifique au sein du Carreau du Temple et publiées sur le livre-catalogue du festival.

Le Prix de la Presse Quotidienne

Parrainé par un grand quotidien, ce prix rassemblera un grand nombre de photographes de sport opérant chaque week-end. Il est destiné à valoriser les meilleurs travaux de ces professionnels proches de leurs territoires. En sus des grands quotidiens nationaux et européens, l'ensemble des journaux de province sera sollicité.

Le Concours international amateur

Parrainé par un partenaire du Festival, ce concours rassemblera les plus belles photos de sport réalisées par des amateurs. Le jury sera issu d'un staff professionnel.



**Remise du Prix Jeune Regard 2013
à Zou Zheng (Chine)**

Benoit Rivero (Actes Sud)
Membre du jury 2015



Hans Silvester
Président du jury 2013



EN 2020

LE MIPS

MARCHÉ INTERNATIONAL DE
LA PHOTOGRAPHIE DE SPORT

La photographie de sport, ce sont d'innombrables publications, agences, maisons d'édition... C'est pourquoi les organisateurs du festival ont décidé de laisser la place qu'ils méritent aux acteurs de la profession. Une place majeure, pour faciliter la mise en relation entre producteurs, techniciens ou diffuseurs photo en vue de réaliser des projets, établir des connexions pertinentes avec d'autres événements culturels, mettre en place des partenariats, et bien plus encore...

Le MIPS

Ce salon accueillera et mettra en relation les multiples professionnels de l'image de sport, agences, labos, équipementiers, éditeurs... Mis en place dans une des halles du Carreau du Temple, cet espace sera réservé aux professionnels (accès sur badge).



©Alain Mounic / L'Équipe



©Ezra Shaw / USA Today / L'Équipe



©Franck Faugères / USA Today / L'Équipe



©Jeffrey Phelps / AP

LES RENCONTRES À VENIR

Il n'est pas de véritable Festival sans rencontres.

Au fil de son développement, Paris Sportphoto va constituer une vraie plate-forme de mise en relation entre professionnels, acteurs du sport et de la photographie, spécialistes de l'image, philosophes, critiques, publics de tous âges, passionnés ou profanes sans oublier les journalistes sportifs.

Les Masterclass

Animées par des photographes pros, ces cours magistraux aux contenus techniques sont dispensés à partir d'un espace dédié au Carreau du Temple.

Les ateliers mobiles

Un groupe de photographes va sillonner la ville à travers différents quartiers pour permettre à de jeunes collégiens, lycéens ou membres d'associations sportives de participer concrètement à des séances de prises de vues.

Les lectures de portfolios

Au Carreau du Temple, des professionnels de l'image accueillent des photographes amateurs pour des analyses critiques (constructives) de leurs photos.

Les médiations culturelles pour le grand public

Trois exemples :

- Conférences liées aux nouvelles technologies dans la photo de sport
- Projection en 360° à la Géode de la Villette d'une photo primée pour s'immerger dans l'image et en faire une lecture insolite et esthétique.
- Conférence sur l'archéologie de la photographie sportive.

pour le public étudiant

(universités et écoles spécialisées)
2 axes : esthétique et sociologique d'une part et d'autre part, une approche sur les valeurs du sport en y associant des sportifs, des philosophes et des éducateurs.

pour le public professionnel

(photographes, médiateurs culturels, spécialistes de l'enseignement...)
Un exemple de thème : comment gérer une médiation culturelle sur un événement qui associe le sport et la culture).



PARTENAIRES

Partenaires institutionnels comme partenaires privés, Paris Sportphoto est depuis sa création un festival bien entouré. Le signe tangible d'un intérêt manifeste pour son sujet, comme pour ses perspectives, aussi nombreuses que passionnantes.

L'ÉQUIPE

Partenaire historique de Paris Sportphoto, L'Équipe est au centre du festival, grâce à son staff de photographes, à son agence Pressesports et ses archives exceptionnelles, mais aussi à la puissance de ses réseaux sociaux.

Présent au Carreau du Temple, animateur de conférences et masterclass destinées aux pros, dépositaire - par son agence Pressesports - d'un nombre inouï de photographies **(14 millions !)** illustrant toute l'histoire du sport, le plus populaire quotidien français a toute sa place dans l'histoire du festival.

DUPON
PHIDAP

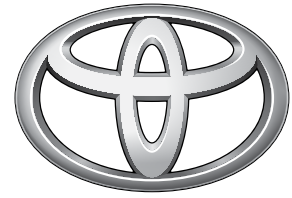
Le festival Paris Sportphoto c'est avant tout de la grande photographie. Célébrer le talent, mettre en lumière des chefs d'œuvre de l'image, c'est l'ADN de Dupon Phidap.

Cette exigence explique pourquoi Dupon Phidap est présent partout où la photo devient œuvre d'art. Ce laboratoire d'exception va veiller, avec le soin qui lui est particulier à la qualité des tirages exposés, mis en valeur dans la lumière du Carreau du Temple, mythique écrin culturel et sportif situé au cœur de Paris.

Canon

Une des marques-phare de la photographie s'engage auprès de Paris Sportphoto en dotant les futurs lauréats du concours international de matériel professionnel de prises de vues.

Sur tous les terrains de jeux de la planète, la marque rouge fournit aux photographes un matériel synonyme d'excellence, conçu en particulier pour la photo de sport. Il était donc tout naturel que Canon intègre un événement comme Paris Sportphoto.



TOYOTA

On ne présente plus un des plus grands constructeurs automobiles au monde, précurseur dans le domaine des technologies hybrides et qui a fait de la mobilité sa nouvelle signature. Toyota apporte tout son appui à Paris Sportphoto.

Véhicules officiels du festival, partenaire des JO de Tokyo, Toyota soutient activement une équipe de compétiteurs en sports et handisports, dont ils présenteront les portraits au Carreau du Temple, à travers une exposition dédiée.

MARABOUT
hachette
LIVRE

Marabout-Hachette accompagne Paris Sportphoto en éditant et en diffusant l'ouvrage millésime de chaque festival.

Éditeur et distributeur d'envergure internationale, Marabout, en éditant chaque année le catalogue Paris Sportphoto sous la forme d'un ouvrage d'art, va donner au festival la notoriété et le rayonnement indispensables à son développement.



Paris Sportphoto sera présent, du 7 au 11 novembre 2019, au Salon de la Photo Porte de Versailles.

Cette alliance entre nos deux événements, que trois jours à peine séparent, est une opportunité unique pour promouvoir la photographie dans ses domaines d'expression les plus divers.

En mettant en lumière, pour la première fois, ce domaine particulier de la photographie, le Salon de la Photo propose au public de faire connaissance avec Paris Sportphoto et de découvrir, à travers une sélection de chefs d'œuvre, la catégorie d'images sans doute la plus diffusée en même temps que la plus méconnue.

Si le Salon de la Photo est pour Paris Sportphoto un extraordinaire marchepied, ces deux événements ont beaucoup à s'apporter.

polka

Inlassable promoteur de la photographie, de reportages, d'enquêtes, de rencontres, de tendances artistiques, Polka est pour Paris Sportphoto un évident partenaire média.

Polka fait partie de cette nouvelle génération de magazines qui prend le temps de l'analyse pour donner du sens à l'information.

Il est pour Paris Sportphoto mieux qu'un partenaire, un véritable ambassadeur.



Avec près de 2 800 000 licenciés, la Fédération Française de Foot est la plus importante fédération sportive du pays.

Avec ce partenaire de choix, Paris Sportphoto consolide de façon spectaculaire son réseau de web social. L'incontestable succès public du Mondial de foot féminin, organisé par la FIFA cette année, a montré que cet événement avait aussi été un sujet en or pour de nombreux photographes de sport...

SOUTIENS INSTITUTIONNELS



Paris Sportphoto ne pourrait exister sans le soutien public de la Mairie de Paris.

Son accompagnement dans la durée nous est précieux pour asseoir nos fondations et assurer notre développement, tant les perspectives sont nombreuses avec en particulier



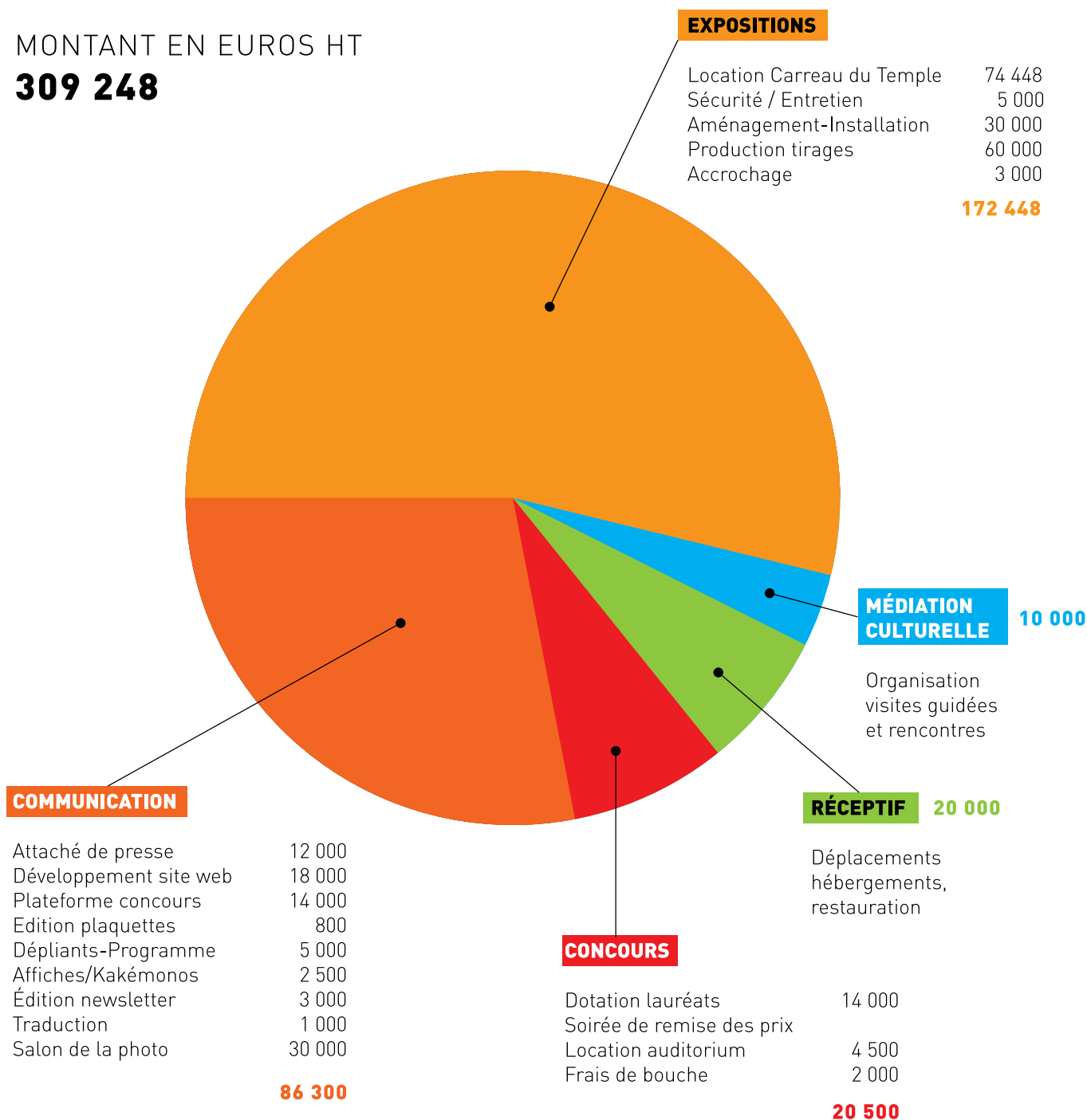
les nombreux projets de médiation culturelle, les concours organisés avec les académies scolaires et les universités, les expositions à faire vivre dans et autour de Paris, les ateliers, conférences et autres masterclass autour de la photographie, des actions conjointes avec des associations sportives et culturelles.

Un programme ambitieux, qui se mettra en place au cours des éditions à venir et qui doit permettre au festival Paris Sportphoto de jouer pleinement son rôle dans les domaines de la culture et du sport, et sur le plan éducatif.

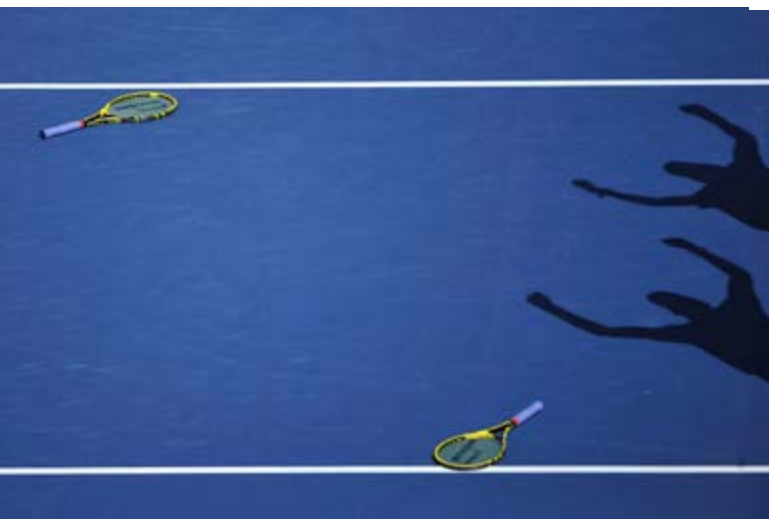
LE BUDGET 2019

MONTANT EN EUROS HT

309 248



18 TOP PHOTOS



Corinne Dubreuil France



Tim Clayton USA



Franck Faugère France



Natalia Kolesnikova Russie



Adrian Dennis Grande-Bretagne



Franck Fife France



Andrea Staccioli Italie



Franck Fife France



Adam Hunger USA



Grigory Sysoev Russie



Cristina Aldehuela Espagne



Vladimir Pesnya Russie



Samuel Lugassy France



PARTENARIATS

Philippe SIMON

Président de l'association Sportphoto

06 87 60 54 69

philippe@sportphoto.paris

Pierre LUSINCHI

CSO / Corporate Sport Organisation

06 08 47 59 49

plusinchi@alice-evenements.com

Michel ODDOS

Michel Oddos Conseil

06 13 35 50 10

michel@oddosconseil.com

COMMUNICATION

Madjid BOUZAR

Direction marketing et communication

06 80 32 30 84

madjid@sportphoto.paris

MEDIATION CULTURELLE

Patrice BOULESTIN

Délégué général

06 76 22 99 36

patrice@sportphoto.paris

Anne BOUSQUET

Chargée de la médiation et

des actions culturelles

06 24 24 53 73

anne@sportphoto.paris

DIRECTION ARTISTIQUE

Gilbert BENEDICTO

Fondateur, directeur artistique

06 24 62 79 77

gilbert@sportphoto.paris

Jean-Didier LOIZEAU

Directeur artistique

07 77 93 05 35

jean-didier@sportphoto.paris